

Resilencia y Organizaciones Saludables

XXVII Seminario Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo COPRESEM











Capacidad de una persona o de un sistema social de vivir bien y desarrollarse positivamente a pesar de las condiciones de vida difíciles, y de manera socialmente aceptable (Vanistendael, 1996)









Lenguaje



Frente a esta concepción "contable" surge una concepción que hemos llamado "generativa"

- Que el lenguaje no sólo nos permite describir pasivamente la genera realidad.
- •Ella sostiene que el lenguaje es acción.
- •Que el lenguaje también genera nuevas realidades.
- Esta nueva concepción afirma el poder transformador de la palabra

Algunas conclusiones

- Las conversaciones nos transforman, al conversar nos "transformarnos juntos"
- Las conversaciones generan realidad
- Las conversaciones construyen nuestras relaciones

"En el conversar construimos nuestra realidad con el otro".

Algunas conclusiones

- Las conversaciones son generativas: generan confianza, posibilidades, compromisos, futuro, etc.
- No da lo mismo conversar que no hacerlo, nuestras conversaciones construyen nuestros resultados; tanto lo que conversamos, el cómo conversamos y también lo que NO conversamos.

St.

tu mutualidad!





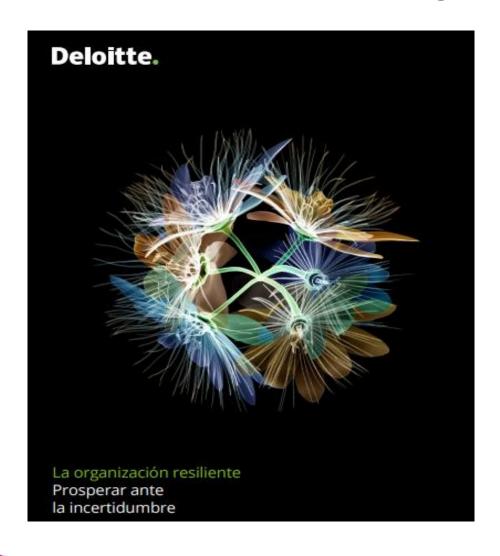
Las organizaciones "resilientes",..., aquellas capaces de aprender de la adversidad y salir fortalecidas, son las que corren con más ventajas a

la hora de afrontar las crisis.

(Salanova, 2009)



Características de las organizaciones resilientes



- **Preparadas.** Los responsables de estas empresas planifican eventualidades, tanto a corto como a largo plazo.
- Adaptables. Los líderes reconocen la importancia de tener empleados versátiles, especialmente después de los años que hemos vivido.
- Colaborativas. Los líderes de estas empresas señalan la importancia de la colaboración dentro de sus organizaciones. Ésta acelera la toma de decisiones, mitiga el riesgo y conduce a una mayor innovación. De hecho, eliminar los silos y aumentar la colaboración fue una de las principales acciones estratégicas que tomaron los líderes en los últimos años
- Dignas de confianza. Los líderes comprenden el desafío que implica generar confianza. Los líderes de las organizaciones que tienen éxito se centran en mejorar la comunicación y la transparencia con las partes interesadas clave, así como en liderar con empatía.
- Responsables. La mayoría de los líderes reconocen que el mundo empresarial tiene una responsabilidad más allá de los resultados.



Factores protectores

- Todos aquellos que permiten a las personas hacer frente a los momentos de tensión y crisis.
- Esto se hace reconociendo aquello que nos es importante y aquello que nos importa cuidar

